**EDITAL 149/2020  
Desafio de Inovação: “Hackorona - Hackeando a Crise, Salvando Negócios”**

**ANEXO II - PROPOSTA - PRODUTO MÍNIMO VIÁVEL (MVP)**

***Salvar o arquivo como PDF pesquisável. As observações em vermelho devem ser retiradas.***

*ATENÇÃO PARA O LIMITE DE 5 PÁGINAS + 1 PÁGINA PARA REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA. Referências bibliográficas: máximo de 1 página (quebrar página neste item).*

*Usar Fonte Times New Roman tamanho 12, Espaço 1,5.*

1. **DADOS DA PROPOSTA**

|  |  |
| --- | --- |
| NOME DA EQUIPE |  |
| TÍTULO DA PROPOSTA |  |
| LÍDER DA EQUIPE |  |
| LINK PARA O VIDEO DO MODELO DE NEGÓCIOS | *Fazer um vídeo explicando o item 4. modelo de negócio, no formato de pitch-elevator de até 3 (três) min e indicar o link aqui* |
| LINK PARA O VIDEO DA APRESENTAÇÃO TÉCNICA | *Fazer um vídeo explicando o item 5, de até 5 (cinco) minutos, e indicar o link aqui*  *O vídeo pode ser gravado a partir de ferramentas on-line abertas, como o caso do Open Broadcaster Software (OBS -* [*https://obsproject.com/pt-br/download*](https://obsproject.com/pt-br/download)*).* |

***- Os vídeos podem ser definidos como “acesso público”, ou, caso estejam definidos como “não listado”, devem permitir acesso ao e-mail*** [***desafioinovacao@ifsp.edu.br***](mailto:desafioinovacao@ifsp.edu.br)***.***

1. **RESUMO**

*Máximo de 250 palavras*

1. **PLANO DE TRABALHO**
   1. Apresentar plano de trabalho com as principais etapas e prazos de entrega para o desenvolvimento da plataforma. Deve prever entregar uma primeira versão funcional e instalável em até 15 dias após o início do projeto.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Etapa | Descrição | Duração | |
| início | fim |
| 1 |  | *dd/mm/aa* | *dd/mm/aa* |
| 2 |  | *dd/mm/aa* | *dd/mm/aa* |

*Adicionar linhas na tabela conforme necessidade.*

1. **MODELO DE NEGÓCIO**
   1. Inovação e Originalidade

*Explique o conceito da solução proposta, destacando a inovação e originalidade.*

* 1. Impacto para minimizar os efeitos negativos do COVID-19 para os negócios

*Explique como sua solução gera impacto nos negócios das empresas participantes.*

* 1. Estratégia de engajamento.

*Explique sua estratégia para engajar os usuários, tanto para entrarem na solução, quanto para maximizar o uso.*

1. **PRODUTO MÍNIMO VIÁVEL (MVP)**
   1. Tecnologias empregadas

*Descrever as tecnologias que foram e serão empregadas para desenvolvimento.*

* 1. Print de telas do software que já estão em funcionamento

*Apresente print das telas principais, com breves explicações, de forma que a Comissão Julgadora possa avaliar a facilidade de uso.*

* 1. Print de telas ou descrição de novas funcionalidades planejadas para o software

*Apresente print de telas, ou apenas a descrição de novas funcionalidades, de forma que a Comissão Julgadora possa avaliar o que o grupo pretende desenvolver no projeto.*